

POR: LINETH JOHANNA MORA GUEVARA

Tecnóloga profesional en gestión empresarial y aspirante a Administradora de Empresas

GESTIÓN ESTRATÉGICA

“Acciones que determinan los resultados en las organizaciones privadas y públicas”

Las acciones de mejora de forma hábil y eficiente para el crecimiento de una empresa en la subvención de recursos que le permitan ser más competitiva; por lo tanto, en estos tiempos de mayor competencia, la gestión estratégica provee la información y elementos de ayuda para conocer el entorno del mercado, aumentar la competitividad del personal, mejorar la organización, la planeación, y optimizar los recursos. Lo anterior se puede evidenciar en el manejo adecuado del tiempo, minimizando los procesos operativos y los recursos de la empresa. Otra estrategia puede enfocarse en la visión de la empresa hacia el recurso humano, a fin de maximizar la productividad y compromiso. Estos objetivos estratégicos, permiten establecer acciones de mejora continua, obteniendo una ventaja competitiva, sirviendo como guía en la organización privada. Existen diferentes modelos de GLOBAL CERTUS procesos de gestión estratégica, de los cuales podemos mencionar: Fred R. David a través de etapas: formulación de estrategia, ejecución y evaluación de estrategias. Thompson y Martin, etapas para el marco de gestión estratégica: ¿Dónde estamos?, ¿A dónde vamos?, ¿Cómo estamos llegando allí?, ¿Cómo vamos? Ahora bien, la gestión estratégica pública se dirige hacia la eficacia del manejo de los recursos estatales, que permitan el desarrollo del país y el bienestar de la comunidad. De esta manera, las organizaciones públicas tienen como estrategia la preservación de los recursos públicos, garantizando la eficiencia de estos a corto y largo plazo. A diferencia de la gestión estratégica de las organizaciones privadas que buscan ganancias, en la gestión pública, reside la indispensable edificación de procesos que resistan a la corrupción, que sean capaces de alcanzar objetivos que protejan los recursos públicos, mejorando la relación entre el Gobierno y los ciudadanos. Por ejemplo, en la década de los 90'S, sectores de política y economía de países de Europa occidental y Estados Unidos, enfocaron estrategias del sector privado para el Gobierno, las cuales denominaron “la Nueva Gestión Pública (NGP)”, donde los ciudadanos son los clientes y las entidades públicas gestionan y planifican, los gastos y adquisiciones, optimizando la eficiencia y la eficacia de la calidad de los servicios prestados por las entidades. Es así como, la gestión estratégica en las instituciones públicas, proyecta y desarrolla políticas que distribuyan los bienes y servicios, orientadas a regular sus funciones por medio de instrumentos de gestión de desarrollo.

